

中期経営計画重点実施項目進捗管理表(令和4年度)

持続的な「農業振興」「地域の活性化」に向けて

重点方針	具体的な取り組み	令和4年度 目標値	実績値	評価 (達成度)
1. 多様な農業者主体 による地域農業の振興	担い手経営体への個別対応	2	0	☹️ 0.0%
	農業融資の実行融資額(千円)	200,000千円	221,199千円	😊 110.6%
	人参目標栽培面積	649 h a	632.6ha	😊 97.5%
	レタス目標栽培面積	133 h a	131.2ha	😊 98.6%
	ブロッコリー目標栽培面積	110 h a	102.7ha	😊 93.4%
	枝豆目標栽培面積	20 h a	18.3 h a	😊 91.5%
	ほうれん草目標栽培面積	6 h a	5.5 h a	😊 91.7%
	アグリ板野産直部会 部会員数	132	115	😊 87.1%
	どなりマルシェ直売部会 部会員数	270	233	😊 85.9%
	新規就農者の人数	4	1	☹️ 25.0%
	農業経営の勉強会の開催数	1	0	☹️ 0.0%
2. マーケットインに もとづく販売強化	農総研 県外産直販売金額	100,000千円	8,851千円	☹️ 8.9%
	産直 取扱金額 アグリ板野	136,090千円	132,360千円	😊 97.3%
	産直 取扱金額 どなりマルシェ	105,860千円	110,673千円	😊 104.5%
	青果物加工事業 販売金額	63,000千円	354千円	☹️ 0.6%
	米 直接販売金額	75,620千円	78,546千円	😊 103.9%
3. 地域の実態に応じた 持続可能な農業・農村 の振興と政策の確立	無料職業紹介マッチング件数	10	3	☹️ 30.0%
	アプリ・実習生 マッチング件数	20	0	☹️ 0.0%
	新技術の展示回数	24	31	😊 129.2%
	土壌分析数	750	1000	😊 133.3%
	スマート農業の開発・実証件数	27	55	😊 203.7%
4. 営農・経済事業体制 の構築	専任経済渉外担当者による訪問件数	500	784	😊 156.8%
	営農指導員による農家訪問件数	3,650	3,200	😊 87.7%
	経済担当者による農家訪問件数	6,900	6,897	😊 100.0%
	拠点集荷場の整備	投資計画	検討中	☹️
	人参共同選果場整備に向けた検討	需要調査	-	☹️

不断の自己改革の実践を支える経営基盤強化

重点方針	具体的な取り組み	令和4年度 目標値	実績値	評価 (達成度)
1. 持続可能な経営基盤の 確立・強化	A T Mの再配置	16	16	😊 100.0%
	投資信託の取り扱い	準備	準備	😊 R5.4月より販売開始
	複合渉外員・L Aの増員	19	19	😊 100.0%
	デジタル対応アプリの利用者数	950	1029	😊 108.3%

経営基盤強化に向けて

重点方針	具体的な取り組み	令和4年度 目標値	実績値	評価 (達成度)
1. 連携強化による 地域活性化	組合員加入者数	100	314	😊 314.0%
	女性組織への加入者数	10	6	😊 60.0%
	青壮年組織への加入者数	10	3	☹️ 30.0%
	食農教育活動の実施数	7	6	😊 85.7%
	人間ドック受診者増員数	250	251	😊 100.4%

100~80



79~60



59以下

